



ALUKON KG

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: [pr@alukon.com](mailto:pr@alukon.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.alukon.com/presse](http://www.alukon.com/presse)

**Bild 1:** Alukon präsentierte sich auf den Messen R+T und Fensterbau Frontale 2024 mit einem komplett neuen, modernen Messestand-Konzept und spannenden Neuheiten und Weiterentwicklungen in den Bereichen Rollläden, Sonnen- und Insektenschutz.

„Gemeinsam on a Roll!“

## **Alukon zieht positives Fazit zur Messebeteiligung auf der R+T und der Fensterbau Frontale 2024**

Erstmals nach einigen Jahren traf sich vom 19. bis 23. Februar 2024 die nationale und internationale Rollläden-, Tor- und Sonnenschutzbranche auf der Weltleitmesse R+T in Stuttgart sowie vom 19. bis 22. März 2024 auf der Fensterbau Frontale in Nürnberg. Auch Sonnenschutz-Spezialist Alukon war vor Ort und präsentierte nicht nur ein neues, modernes Messestand-Konzept und die neue Markenkampagne „Gemeinsam on a Roll!“, sondern auch zahlreiche, spannende Produktneuheiten in den Bereichen Rollläden, Sonnen- und Insektenschutz.

### **Modernes Messestand-Konzept und neue Markenkampagne „Gemeinsam on a Roll!“**

Schon von Weitem fiel den zahlreichen Fachbesuchern das neue Alukon Messestand-Konzept ins Auge. Dieses zeichnete sich durch eine offene, helle und einladende Gestaltung mit viel Raum für die präsentierten Exponate sowie einen gemütlichen Lounge-Bereich für persönliche Gespräche aus. Ebenso wie der neue Messestand steht auch die auf der R+T gestartete Alukon Markenkampagne unter dem Motto „Gemeinsam on a Roll!“ im Fokus. Dazu erklärt Alexander Winkler, Leiter Marketing und Produktmanagement bei Alukon: „Wir wollen uns mit der neuen Markenkampagne bei

unseren Lieferanten, Kunden und allen Marktbeteiligten als zuverlässigen und innovativen Partner und Problemlöser positionieren und dabei zeigen, dass wir über eines der breitesten Produktprogramme hinaus noch viele Stärken haben, die unseren Kunden im täglichen Arbeiten viele Vorteile bringen.“

## **Spannende Neuheiten und Weiterentwicklungen**

Für viel Aufmerksamkeit sorgte der mit dem R+T Innovationspreis 2024 ausgezeichnete Raffstore LS Dark. Das intelligente Sonnenschutzsystem mit praktischem Seitenaufzug verbindet eine Verdunklung mit einer besonders effizienten Lichtlenkung – und ermöglicht so zu jeder Tages- und Jahreszeit eine optimale Tageslichtversorgung im Raum. Ebenfalls als Highlight erwies sich der neue geschäumte Aufsatzkasten AK-FLEX 240 für Rollläden und Raffstoren mit einer Tiefe von nur noch 240 mm. Dank der kompakten Maße eignet sich dieser perfekt für nahezu jede Anforderung in Neubau und Renovierung. Mit dem Tradi Neo hat Alukon zudem eine maßgefertigte Komplettlösung für Sturzkästen vorgestellt. Das selbsttragende Systembauteil besteht aus Führungsschienen, einer Welle mit Befestigung, einer Bedienung sowie einem Behang und bietet eine noch einfachere und schnellere Rollladen-Montage. Ein weiterer Schwerpunkt waren die Erweiterungen im Bereich der Glasabsturz-sicherung. Die transparenten Verglasungen vor bodentiefen Fenstern sind bei Alukon nun auch in Kombination mit weiteren Produkten wie zum Beispiel dem Vorbaurollladen, dem Universalkasten AK-FLEX oder dem Aufsatzkasten AK-MIRO PLUS – jeweils mit verschiedenen Rollladen-/Raffstorebehängen – erhältlich. Nicht zuletzt waren auch einige Produktoptimierungen aus dem Insektenschutz-Programm zu sehen.

## **Großartige Messen mit vielen Gesprächen**

Nach zwei Messen mit teils großem Andrang am Alukon Messestand zieht Geschäftsführer Klaus Braun eine überaus positive Bilanz: „Es waren zwei großartige Messen und ein echtes Branchentreffen. Wir haben viele interessante Gespräche mit unseren Partnern und neuen Kontakten führen können und haben ein tolles Feedback auf unsere Neuheiten und das neue Standkonzept bekommen.“

(3.261 Zeichen inkl. Leerschläge)

**ALUKON KG**

**Lisa Modest-Danke**

**Verena Lambers**

**Sophie Eiling**

E-Mail: [pr@alukon.com](mailto:pr@alukon.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.alukon.com/presse](http://www.alukon.com/presse)

## Bilder und Bildunterzeilen:



**Bild 2:** Eines der Produkt-Highlights war der Tradi Neo – eine selbsttragende Komplettlösung für Sturzkastensysteme.

**Fotos:** Alukon

ALUKON KG

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: [pr@alukon.com](mailto:pr@alukon.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.alukon.com/presse](http://www.alukon.com/presse)